

PRINTAIR

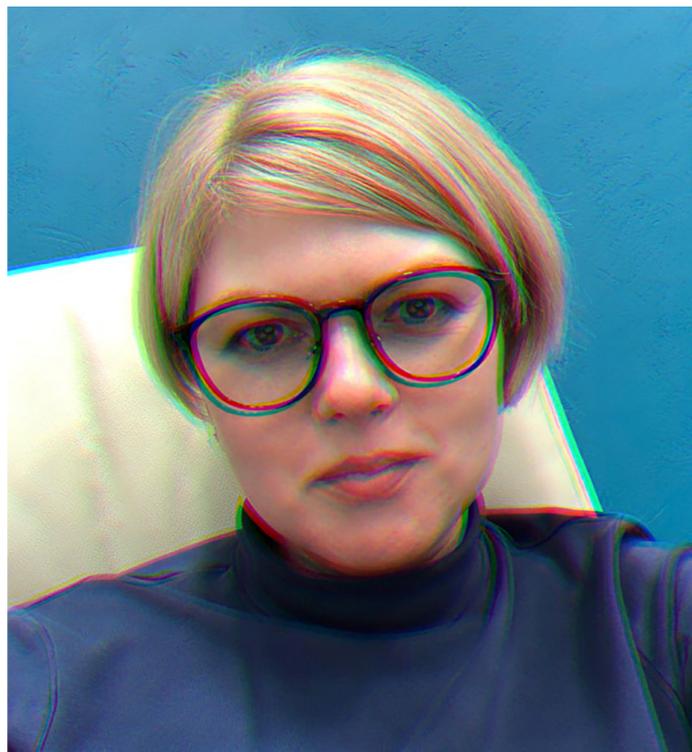
Типография основана в 1893 году

ТРЕНДЫ ДИЗАЙНА 2020

Вы хотите, чтобы графика вашего сайта и социальных сетей привлекала и завораживала людей? Скорее всего ответ на этот вопрос – «да», ведь это несомненно увеличит конверсию продаж. Читайте эту статью, а мы расскажем Вам главные секреты дизайна 2020!

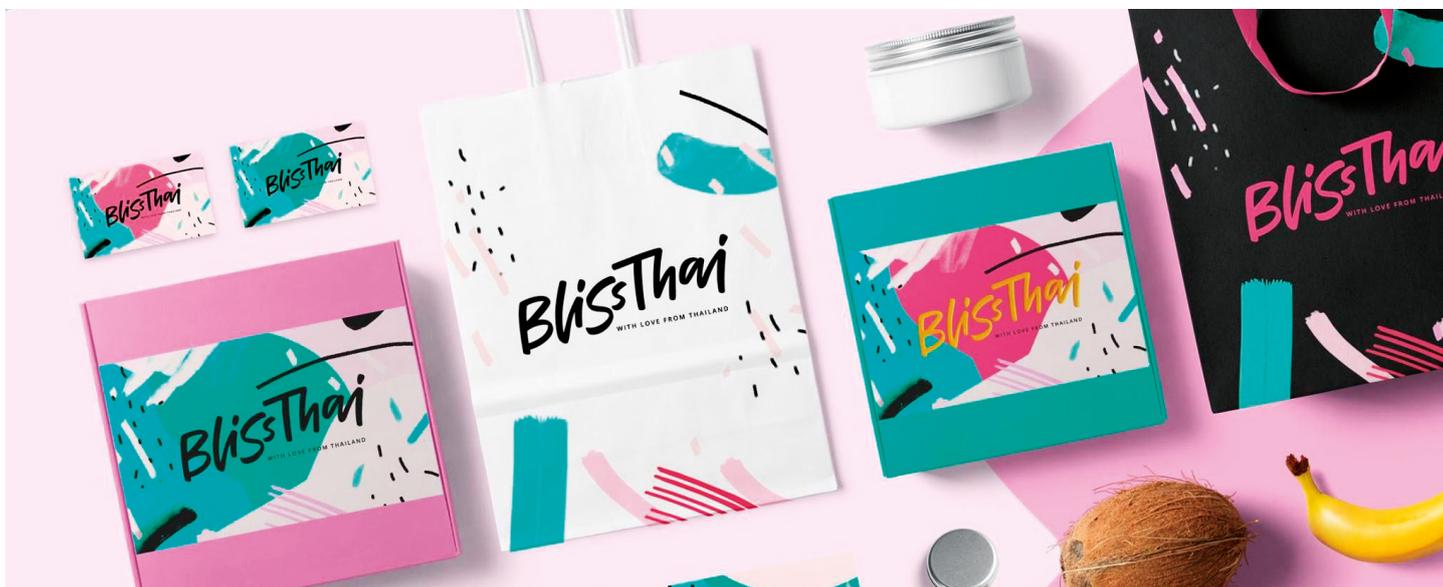
При разработке графики, очень многие люди забывают о факторе современности. Между тем, новомодные тенденции делают продукт свежим, желанным и узнаваемым. Поэтому так важно разбираться в трендах дизайна не только дизайнерам, но и маркетологам, управляющим компаний – людям, которые так или иначе участвуют в работе над графикой и влияют на её выбор.

МЫ ПОДГОТОВИЛИ ПОДБОРКУ ТРЕНДОВ ДИЗАЙНА 2020 ГОДА:



Основатель типографии Борисова Светлана

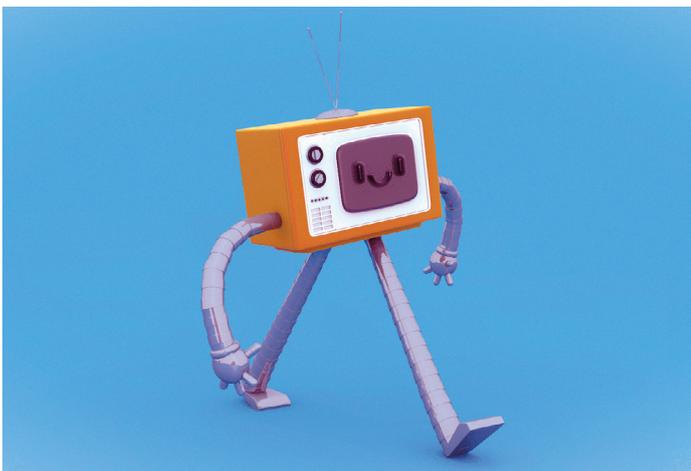
1. Кричащие, яркие, неоновые цвета, символизирующие футуризм с его ориентацией на развитие, научные и технические достижения. Мир поглотила всеобщая урбанизация и события из книг фантастической литературы не кажутся такими уж несбыточными. Цвета в стиле «киберпанк» всё чаще используют различные бренды.





2. Использование абстрактных иллюстраций, ещё один способ проявить оригинальность и визуально запомниться. Однако специалисты советуют не переборщить с задумкой – картинка должна быть понятной.

« СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДЕЛАЮТ ПРОДУКТ СВЕЖИМ, ЖЕЛАННЫМ И УЗНАВАЕМОМ »



3. Анимация помогает сделать изображение живым. Кстати, Вы знали, что слово анимация происходит от латинского «душа»? Добавить анимацию, значит вдохнуть душу в любой дизайнерский проект, будь то сайт или рекламный баннер. В последнее время многие компании всё чаще стали делать логотипы с анимацией, чтобы привлечь на несколько секунд внимание, после чего логотип становится статичным.



4. Дизайнеры с каждым годом всё больше экспериментируют со шрифтами, делая их смелее и интереснее.

ОГРОМНЫЕ МАССИВНЫЕ БУКВЫ

или рукописные

(имитирующие надпись от руки) будут особенно популярны в 2020 году.

5. Микс фотографий и графики – этим сочетанием никого не удивишь, но тренд ещё долго будет пользоваться популярностью, благодаря индивидуальности. Фото людей или продукции, связанных с брендом, делают его узнаваемым, а графика дополняет впечатление и создаёт новую реальность.

Конечно же, вышеперечисленные тенденции не единственные, их большое количество. Мы же постарались собрать самые популярные, на наш взгляд, тренды в дизайне 2020, которые позволят разнообразить графику и сделать её востребованной и современной. И тем не менее тренды, показавшие свою состоятельность могут быть актуальны годами.

НЕМНОГО ЮМОРА

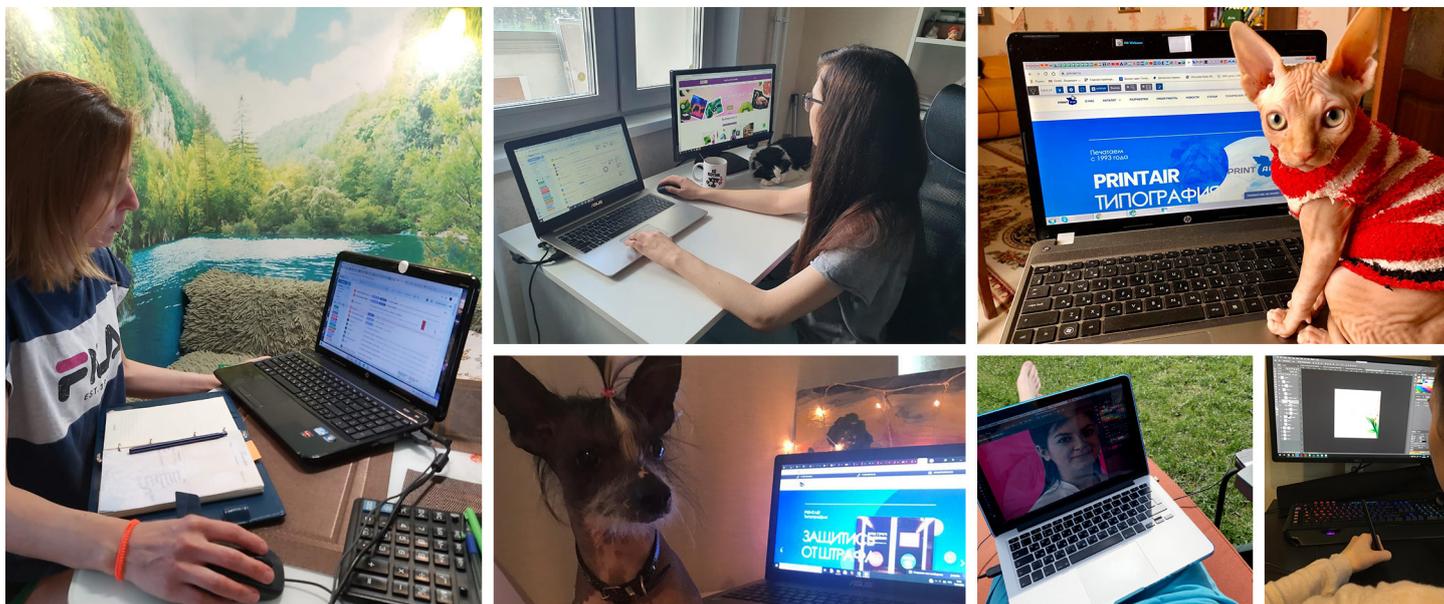


Клиент: Нужно распечатать фото для футболки.
Дизайнер: Которое?
Клиент: Вот это.
Дизайнер: Какого размера?
Клиент: «Вот такого»
Дизайнер: Сколько? ...
 Проходит некоторое время, и наконец фото отпечатано.
Клиент: А теперь мне на нём нужно сделать рамочку и надпись.

Клиент: Надо буклеты.
Менеджер: Какие?
Клиент: Ну такие.
Менеджер: Что там должно быть?
Клиент: Ну что в буклетах должно быть?

НАША КОМАНДА

КАК МЫ ПЕРЕЖИВАЕМ САМОИЗОЛЯЦИЮ



В отличие от многих компаний, мы быстро сориентировались: перевели частично работу на удалёнку и постарались сделать всё возможное, чтобы по-прежнему оставаться самыми оперативными в городе.

Наша команда практически 24 часа на связи: постоянно созваниваемся с помощью видеоконференций, думаем над тем, как улучшить наш клиентский сервис и предложить товары и услуги, которые сейчас дей-

ствительно необходимы. Так, наша типография одна из первых начала выпускать маски, сейчас делаем наклейки и плакаты с рекомендациями по социальному дистанцированию.

Мы держимся, не унываем и не сдаёмся! Спасибо наши дорогие клиенты за заказы, за то, что Вы с нами в непростое время и мы можем продолжать делать нашу любимую работу.

НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



📍 г. Зеленоград,
Панфиловский пр-т, корп. 933
☎ +7 (499) 733-99-29
🌐 www.PRINTAIR.ru

📘 printair
📺 printair
📷 printair_ru



Такой новостной лист
мы можем сделать и вам!

Не является договором публичной оферты