

# PRINTAIR

Типография основана в 1893 году

## ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА:

### КАК ЦВЕТА УПРАВЛЯЮТ НАМИ

Вы никогда не задумывались о том, какую роль играет выбор цвета в маркетинге? Насколько определяющим он может быть с точки зрения успешности продаж? Откроем небольшую тайну: исследования показывают, что каждый цвет вызывает в восприятии человека целый спектр чувств и эмоций. Этим знанием маркетологи ведущих мировых брендов пользуются уже много лет.

Наверняка Вы сейчас думаете, что это неправда, как цвет может влиять на решения людей? Ведь все люди уникальны и по-разному могут смотреть на одни и те же вещи. Отчасти это утверждение верно. Но всё же: почему большинство мужчин предпочитают синий цвет, а многим девушкам нравится розовый?

Специалисты, которые изучают данный вопрос, выделили три основных теории, которые влияют на то, как мы воспринимаем цвет:

- гендерное разделение,
- эволюция,
- эмоциональный опыт, связанный с тем или иным цветом (или условный рефлекс).

Пройдемся подробнее по каждому пункту. Для начала ответим на вопрос, заданный выше. Ответ достаточно прост: с раннего детства детям прививают определённые гендерные стереотипы - мальчиков одевают в голубые (синие) вещи, а девочек в розовые, поэтому, чем старше становится ребенок и больше осознает свою половую принадлежность, тем сильнее ему нравится розовый/синий цвет.

Эволюция или биология повлияла на то, что желтый цвет ассоциируется с активностью, а черный или темно-синий с пассивностью. Ведь в древние времена наши предки определяли время только по цвету дня, отсюда такие ассоциации. Нужно добавить, что это теория считается самой спорной.



Основатель типографии Борисова Светлана

Эмоциональный опыт связан со смысловыми ассоциативными цепочками, которые рождаются в вашей голове, когда Вы видите определённый цвет. К примеру, если на Вас напал человек в зелёной куртке, этот миролюбивый цвет может всю жизнь Вас тревожить. Если говорить не об индивидуальных особенностях, а о более широких визуальных связях, характерных для большинства людей, можно привести в пример бирюзовые, голубые цвета океана, которые практически всегда ассоциируются в подсознании человека с счастьем. Возможно, поэтому любимый цвет большей части людей на планете – голубой.

Подробнее о значении цветов и о том, какие бренды их используют, смотрите в разделе «раскроем тайну».

#### Дорогие дизайнеры и маркетологи!

Как правило, создавая рекламную продукцию, вы выбираете цвета произвольно или из собственных предпочтений. Для увеличения продаж и успешной направленности рекламных акций на целевую аудиторию, используйте знания о психологии цвета. Успешных Вам конверсий!

# НАШИ РАБОТЫ

## ОТКРЫТКИ

А Вы знали, что первые почтовые открытки появились в 1869 году в Австро-Венгрии? Через почтовое обращение этой страны люди стали отправлять «корреспондентские карточки» с опечатанными марками. Во время франко-прусской войны 1870–1871 гг. в воюющих армиях Франции и Германии также родилась идея снабдить карточку иллюстрациями. Некоторые из солдат стали сопровождать посылаемые родным почтовые карточки рисунками.

Вскоре такие открытки стали выпускать коммерсанты. По французской версии первая иллюстрированная почтовая карточка (открытка) была выпущена книготорговцем Леоном Бенардо из Британии, по немецкой – книготорговцем А. Шварцем из Ольденбурга. Начало оказалось успешным и производство открыток быстро распространилось по остальным странам.



## ВАМ НУЖНА КАЧЕСТВЕННАЯ И ЯРКАЯ ОТКРЫТКА?

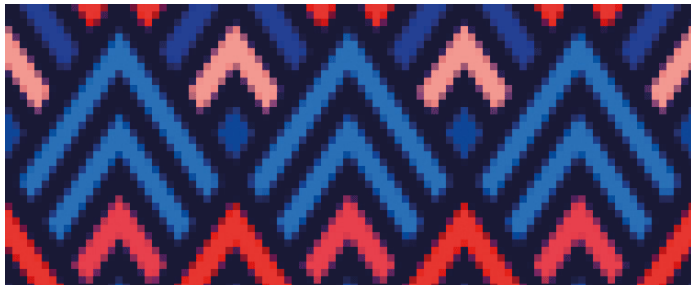
Наши дизайнеры с радостью разработают уникальное оформление и воплотят ваши идеи в виде оригинальных изделий. Также у нас Вы можете заказать печать готовых открыток.



# РАСКРОЕМ ТАЙНУ!

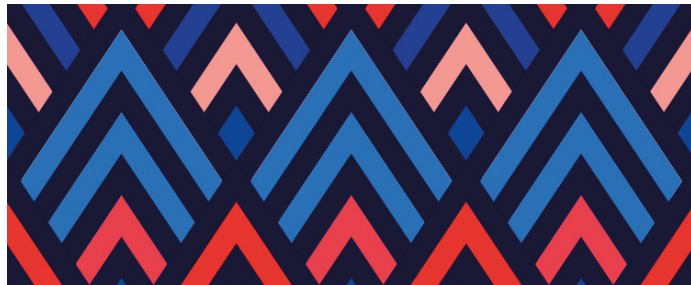
## ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ РАСТРОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ОТ ВЕКТОРНОГО?

- **Растровое изображение** состоит из пикселей, его нельзя масштабировать без потери качества. Растровое изображение встречается в жизни гораздо чаще, чем векторное. Изображения на телефоне, на мониторе - это и есть растр.



Растровое изображение с масштабом 300 %

- **Векторное изображение** строится из точек и линий, такую картинку можно изменять в размере и качество картинки при этом не ухудшится. Векторные изображения нужны для создания логотипов, эмблем, различных графических надписей.



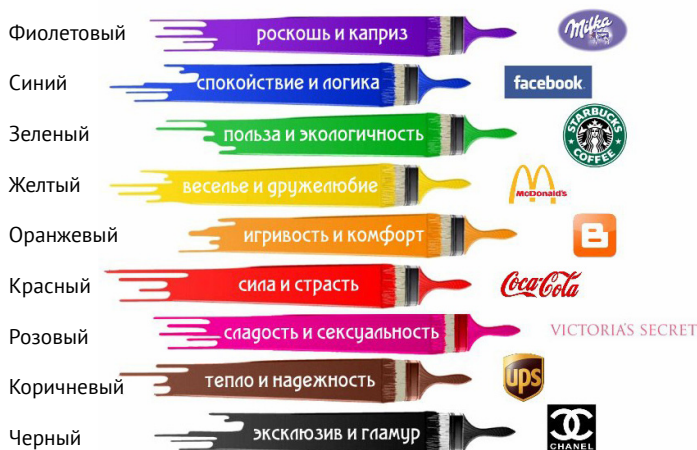
Векторное изображение с масштабом 300 %

## ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА – ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- Выбор продукта в среднем занимает 90 секунд, именно столько нам нужно, чтобы сделать выбор и практически всегда визуальный аспект (главным образом цвет товара) является определяющим.
- Бренды давно взяли на вооружение психологию цвета, иногда изменение цвета упаковки, в которой выпускается продукция, становится причиной большой конверсии. Так, несколько лет назад компания Heinz изменила цвет этикетки кетчупа с красного на зеленый, что привело к росту продаж. Всего за семь месяцев компания продала 10 млн. бутылок, в результате чего объём продаж составил 23 млн. долларов.
- Опросы и исследования показали, что мужчины предпочитают яркие цвета, а женщины мягкие. Также женщины при выборе любых товаров отдадут предпочтение изделиям с необычными и замысловатыми названиями, такими как «горький шоколад», «лавандовый», «винный», «фисташковый». В то время как прямолинейные мужчины выбирают цвета с привычными обозначениями – синий, жёлтый, красный.

### СИЛА ЦВЕТА

как бренды используют психологию восприятия цвета, чтобы манипулировать нами



## НЕМНОГО ЮМОРА

Детям дизайнеров  
не дарят игрушки,  
они играют с шрифтами



Atkritka.com

\*\*\*  
**Дизайнер:** Простите, но я не могу использовать эту картинку в макете!

**Военный:** Почему так?

**Дизайнер:** Недостаточно разрешения.

**Военный** (хлопая дизайнера по плечу): Не бояться! Разрешение мы получим.

\*\*\*

# НАША КОМАНДА

Расскажем Вам немного про нашего очаровательного администратора Екатерину.

Многие из Вас её запомнили, благодаря лучезарной улыбке, с которой она встречает гостей.

Когда Вы приходите к нам за продукцией или просто в гости, можете смело обращаться к Кате с различными вопросами. Ведь наш администратор самый коммуникабельный в мире и с удовольствием расскажет Вам про наши акции и спецпредложения.

Катя закончила МПГУ (Московский государственный педагогический университет) по специальности «журналистика» и очень любит читать.

Вот такие замечательные сотрудники работают у нас.



# НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



**АКЦИЯ «1+1=3»:** заплати за два плаката, получи **третий в подарок\***!

- Плакаты могут стать оригинальными подарками для ваших близких или знакомых.
- Помогут украсить ваш дом и добавить уюта.
- Дополняют интерьер вашего офиса или рабочего места и будут создавать положительный настрой на весь день.

*Плакаты на бумаге, пенокартоне или холсте.*

*\*При заказе двух готовых постеров, получаете постер А4 размера в подарок.*

**ОБНОВИ ОКНА ПОСЛЕ ЗИМЫ!**

Скидка на наклейки **5%!**

- Наклейки на окна могут иметь различный формат и дизайн в зависимости от целевого назначения.
- Вы можете сделать наклейки с информацией о скидках или спецпредложениях, Инстаграм Визитки с указанием вашего профиля.
- Наклейки из качественной пленки. Можно использовать как внутри помещения, так и снаружи.

*Акция действительна до 30.04.2020г.*

*Предложим идею и разработаем индивидуальный дизайн, подробности на сайте.*

📍 г. Зеленоград,  
Панфиловский пр-т, корп. 933

☎ +7 (499) 733-99-29

🌐 [www.PRINTAIR.ru](http://www.PRINTAIR.ru)

📘 printair

📠 printair

📷 printair\_ru



**Такой новостной лист  
мы можем сделать и вам!**

*Не является договором публичной оферты*